



## Proves d'Accés a la Universitat. Curs 2009-2010

---

# Disseny

## Sèrie 1

---

Feu l'exercici 1 i trieu UNA de les dues opcions (A o B), de la qual heu de resoldre els exercicis corresponents (2 i 3).

---

### Exercici 1

[2 punts]

Llegiu atentament el text següent sobre la història del disseny nord-americà:

A partir dels anys trenta del segle XX la paraula *aerodinàmica* va passar de ser un vocable destinat a anomenar una ciència a ser l'expressió comuna d'un estil que va arribar a identificar-se amb tot el que era modern. En el sentit popular, el mot *aerodinàmic* esdevingué sinònim de *modern*, i això dóna una idea de la importància i de l'abast del fenomen que envairia el mercat mundial fins més enllà dels anys cinquanta. Qualsevol cosa que tingués unes línies gràcils i corbes era qualificada d'«aerodinàmica», encara que no hagués de solcar els aires, tant si es tractava d'una torradora, com d'una cuina, o d'una planxa.

Isabel CAMPI. *Iniciació a la història del disseny industrial*. Barcelona: Edicions 62, 1994

Observeu els objectes de les imatges A i B i contesteu les preguntes següents:

- A partir de quins aspectes formals es pot justificar que tots dos objectes pertanyen a la línia aerodinàmica?
- Quina diferència hi ha entre un objecte i l'altre en relació amb el que explica el text?



IMATGE A. Tatra V8. F. Porsche, 1938.



IMATGE B. Afilallapis. R. Loewy, 1934.

## OPCIÓ A

### Exercici 2

[2 punts]

Expliqueu l'inconvenient principal d'aquest objecte d'ús domèstic (imatge C) i proposeu la manera de millorar-lo.



IMATGE C. Escalfapeus. Maria Vinka.

### Exercici 3

[6 punts]

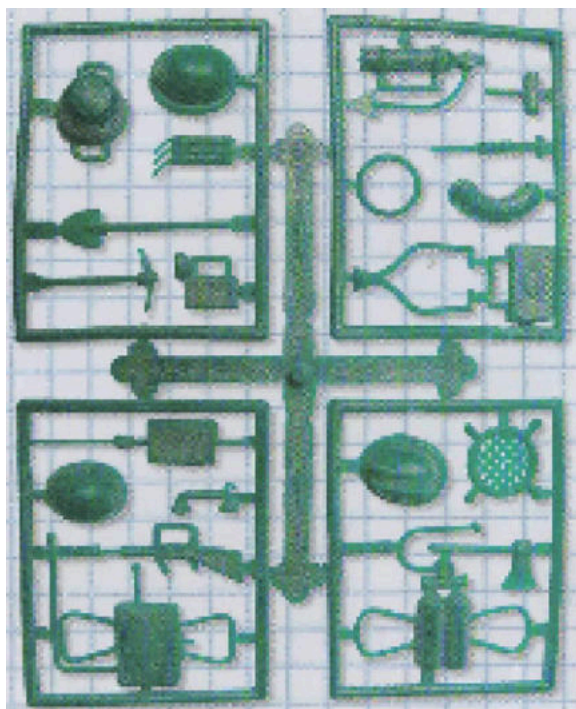
#### Redisseny d'un embalatge

En la imatge D es mostra un model de joguina de peces de plàstic per a muntar que es va comercialitzar durant la segona meitat del segle xx. Aquest tipus de joguina anava embalat en un sobre de paper imprès en color (imatge E).

Redisseneu un embalatge nou per a comercialitzar la joguina que faci 80 mm d'amplària, 100 mm d'alçària i 8 mm de gruix, de manera que pugui anar penjat i es pugui vendre en una gran superfície.

Per al nou embalatge podeu fer servir cartó i qualsevol tipus de plàstic transparent (rígid o flexible). El nombre de tintes és lliure.

El nou disseny ha d'incloure la marca (Monta/Plex, que es mostra en la imatge F) i el codi de barres.



IMATGE D



IMATGE E



IMATGE F

Utilitzeu el quadern de respostes obert per a aconseguir el format DIN A3 de la doble plana, de manera que entregueu:

- Un DIN A3 amb esbossos, esquemes i un text en què expliqueu detalladament el procés que heu seguit.
- Un DIN A3 amb la proposta definitiva en forma d'esbós avançat i el dibuix dels detalls necessaris perquè es compregui globalment.

## OPCIÓ B

### Exercici 2

[2 punts]

En la imatge G es mostren alguns cartells del dissenyador iranià Reza Abedini. Comenteu quin paper tenen la tipografia i la cal·ligrafia en la seva obra i descriviu l'ús del color en aquestes intervencions gràfiques.



IMATGE G



### Exercici 3

[6 punts]

#### Protecció del sol

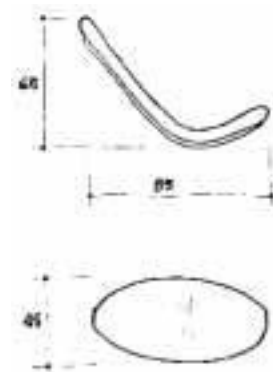
Observeu el seient de la imatge H. Projecteu una protecció auxiliar portàtil que us protegeixi del sol quan feu servir el seient i que es pugui transportar amb la mateixa facilitat.

Els materials que podeu utilitzar són lliures, preferentment que estiguin en concordança amb el seient i amb l'entorn que es mostra en la imatge.

Per a les mides, valoreu l'esbós de la imatge I.



IMATGE H



Totes les mides en cm

IMATGE I

Utilitzeu el quadern de respostes obert per a aconseguir el format DIN A3 de la doble plana, de manera que entregueu:

- Un DIN A3 amb esbossos, esquemes i un text en què expliqueu detalladament el procés que heu seguit.
- Un DIN A3 amb la proposta definitiva en forma d'esbós avançat i el dibuix de planta, alçat i perfil i les mides i detalls necessaris perquè es compregui globalment.





