



## Proves d'Accés a la Universitat. Curs 2010-2011

# Disseny

## Sèrie 2

Feu l'exercici 1 i trieu UNA de les dues opcions (A o B), de la qual heu de resoldre els exercicis corresponents (2 i 3).

### Exercici 1

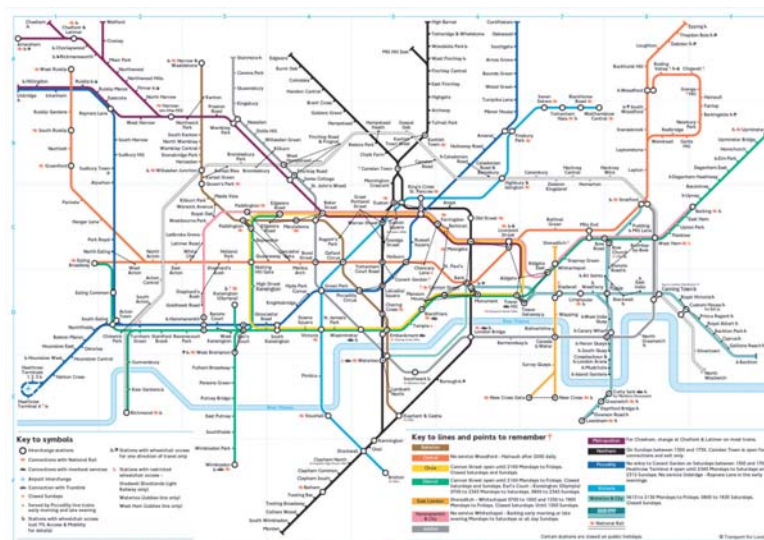
[2 punts]

El 1863 s'inaugurà a Londres la primera línia de metro: la Metropolitan Line, entre les estacions de Paddington i Farringdon. El 1931, Frank Pick, com a director de la companyia, i atesa la proliferació d'empreses constructores de línies de metro, s'adonà que la nova empresa en expansió no tindria cap possibilitat d'èxit, tret que els usuaris poguessin identificar la xarxa com una unitat específica. Per això va introduir un únic marc visual potent i, en fer-ho, va crear una nova identitat corporativa totalment integrada.

Es va convidar diversos artistes i arquitectes a crear estacions i rutes, i diferents dissenyadors gràfics a idear els cartells, la tipografia i els plànols de línies que es farien servir a les estacions de metro.

Harry Beck, un dels electricistes de la companyia, va dissenyar per iniciativa pròpia el plànol del metro, en què es representa Londres d'una manera més abstracta i geomètrica.

Expliqueu breument en què es basa aquest disseny i per què l'han adoptat tants països.



IMATGE A. Plànol del metro de Londres.

## OPCIÓ A

### Exercici 2

[2 punts]

L'any 2002, a Espanya es van reciclar 243.000 tones d'alumini, i a l'Europa occidental, 3,6 milions de tones. Cal tenir en compte que l'alumini és un metall lleuger, abundant a la natura (és el tercer element en quantitat, després de l'oxigen i el silici) i barat de reciclar, encara que la producció metal·lúrgica n'és molt costosa, per la gran quantitat d'energia elèctrica que s'hi requereix. A més, és fàcil de mecanitzar, soldable i molt mal·leable, és a dir que se'n poden fer làmines múltiples fàcilment.

Ateses aquestes dades, l'alumini s'ha convertit en l'envàs de begudes més corrent arreu del món.

La imatge B mostra una evolució formal des de les primeres llaunes fins a les actuals.

Expliqueu raonadament el perquè d'aquest canvi de forma en els envasos de beguda lleugers.



IMATGE B

### Exercici 3

[6 punts]

#### Logotip

Peter Behrens, com a precursor del disseny corporatiu, va ser el primer a considerar l'aparença global d'una empresa i la imatge que projecta en el públic.

Un grup d'empresaris catalans, seguint el pensament de Behrens, decideix constituir la Caixa d'Estalvis de Castelldefels i necessita un distintiu compost de sigles, abreviatures, símbols, gràfics..., que serveixi com a imatge corporativa d'aquesta entitat.

Dissenyeu un logotip que identifiqui aquesta caixa d'estalvis i justifiqueu la validesa d'aquest signe d'identitat.

Utilitzeu el quadern de respostes obert per a aconseguir el format DIN A3 de la doble plana, de manera que entregueu:

- Un DIN A3 amb esbossos, esquemes i un text en què expliqueu detalladament el procés que heu seguit, les característiques del logotip final i la justificació de la resposta.
- Un DIN A3 amb la proposta definitiva en forma d'esbós avançat i el dibuix dels detalls necessaris perquè es compregui globalment.

## OPCIÓ B

### Exercici 2

[2 punts]

#### Públic objectiu

En publicitat, el terme *públic objectiu* (*target group*) fa referència als consumidors o usuaris potencials d'un producte o servei. Per dur a terme el llançament d'un producte i la publicitat que se'n fa, cal tenir en compte el públic objectiu i la classificació possible per sexe, edat, nivell socioeconòmic i cultural, lloc de residència o hàbits de compra, entre altres variables.

Indiqueu breument el públic objectiu específic de cadascuna d'aquestes tres propostes de la col·lecció tardor-hivern 2010-2011.



IMATGE C. Kling ens ofereix, per a la tardor-hivern 2010-2011, una col·lecció de vestits a l'estil dels anys seixanta.



IMATGE D. Cristina Ferreira, creadora de la firma Ladybug.



IMATGE E. Carolina Herrera, col·lecció tardor-hivern 2010-2011 a la Setmana de la Moda de Nova York.

### Exercici 3

[6 punts]

#### Joc de pícnic

Dissenyeu, en forma d'esbós, una motxilla per a un joc de pícnic, amb l'espai necessari per a encabir copes, gots, plats, coberts i altres utensilis, com ara estovalles per a quatre persones. Heu de justificar tant les dimensions com la forma i els materials emprats, tenint en compte l'ús per al qual està destinat aquest objecte.

Utilitzeu el quadern de respostes obert per a aconseguir el format DIN A3 de la doble plana, de manera que entregueu:

- Un DIN A3 amb esbossos, esquemes i un text en què expliqueu detalladament el procés que heu seguit.
- Un DIN A3 amb la planta i l'alçat de la proposta definitiva i el dibuix dels detalls necessaris perquè es compregui globalment.



