



SÈRIE 1

Exercici 1 [2 punts]

Es valoraran les respostes en els següents termes:

1. La imatge corporativa fa referència a tot el conjunt de normes gràfiques que identifiquen una marca comercial o institucional i que la distingeixen de la resta davant dels consumidors i usuaris.
2. Es tracta d'una imatge molt atrevida, divertida i ràpidament reconeixible que ha guanyat el premi per la seva originalitat i creativitat. Entre els trets principals es poden destacar:

Figures emprades: Peces geomètriques senzilles, consistents bàsicament en línies en diagonal bisellades en horitzontal o vertical; i semicircunferències de colors que es disposen seguint una retícula ordenada.

Composició: les figures esmentades es disposen sobre els diferents formats d'una manera ordenada, seguint una retícula clara, ben estructurada i atrevida.

Gama cromàtica: És coherent amb el paisatge nevad del territori.

Jerarquització: Les figures geomètriques són d'un tamany molt més gran que tots els altres elements, tots ells tipogràfics

Opció A

Exercici 2 [2 punts]

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

1. Usuaris que poden beneficiar-se'n:
 - Empreses o persones que necessiten traslladar sovint el seu lloc de treball.
 - Empreses o persones que treballen en llocs de difícil accés, com per exemple edificis molt alts o construccions sense ascensor
 - Persones que utilitzen un espai polivalent i que necessiten muntar i desmuntar sovint el mobiliari sense patir mal d'esquena,
 - Empreses i persones que saben que la seva tasca serà molt limitada en temps i no desitgen comprar mobiliari amb una vida útil de 30 anys.
 - Empreses i persones que pretenen comunicar als seus clients que tenen un gran compromís amb el medi ambient.
 -



2. Inconvenients:

- El material, per més que tingui resistència en determinats gruixos, no deixa de ser cartró. Per tant, la humitat d'alguns locals o entorns pot ser nociva per a aquest moble.
- Pel mateix motiu, es fa poc recomanable per restar a l'exterior en cas de pluja.
- En muntar i desmuntar sovint aquest escriptori, alguns fragments dels cartrons poden patir alguna deformació. Per això la seva vida útil és més limitada que la d'un escriptori convencional.

Exercici 3 [6 punts]

Es valorarà:

- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats.
- Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva.
- La coherència del text que expliqui i justifiqui la proposta escollida, o en el seu defecte, els esquemes i anotacions sobre els esbossos que clarifiquin la presa de decisions.
- La proposta definitiva en pla correctament desenvolupada.
- La representació correcta dels flascons en perspectiva.
- Els esquemes i els detalls i l'aparença global en el DIN A3 de de la proposta resultant.

Opció B

Exercici 2 [2 punts]

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

1.

- Imatge E (anterior):

Composició: "You" està a la mateixa alçada que "Tube", tot i que la última està situada a sobre de la pastilla vermella en forma de pantalla de televisió.

Tipografia: Alternate Gothic, separant YOU de TUBE per color i perquè Tube es troba sobre una pantalla de televisió.

Gama cromàtica: Negre i vermell sobre fons blanc.

Presència d'altres elements o signes: Una figura vermella en forma de pantalla de televisió tradicional, amb un degradat que es manifesta sobretot al quadrant dret superior, per donar volum a la "tele"

Tractament gràfic: Colors plans excepte en la pantalla vermella, en la que gràcies al degradat, s'intueix el volum propi de les pantalles analògiques.



- Imatge F (nou):

Composició: "YouTube" està centrat a la mateixa alçada que la pantalla vermella
Tipografia: Alternate Gothic, sense separació entre YOU i TUBE, i tots els caràcters en negre.

Gama cromàtica: Negre i vermell sobre fons blanc.

Presència d'altres elements o signes: La pantalla ha estat traslladada a l'esquerra de la composició i se li ha afegit el símbol "play", consistent en un triangle que apunta cap a la dreta.

Tractament gràfic: La pantalla en vermell ha passat a ser una tinta plana, de manera que no proporciona cap tipus de volum.

2.

Perquè en definitiva, els aspectes canviats són visibles, però com es mantenen les principals característiques, com per exemple la gama cromàtica, la tipografia i l'element de la pantalla; els usuaris no troben res a faltar. A més, s'ha afegit el símbol triangular de "play", però com aquest ja apareixia a sobre de tots els vídeos abans de començar, ja era un signe identificatiu de la firma abans d'incloure'l en el propi logotip. Aquesta és una característica pròpia del redisseny: modernitzar la marca sense que els consumidors perdin del tot les relacions visuals.

Exercici 3 [6 punts]

Es valorarà:

- Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva.
- Un text en què s'expliqui i es justifiqui el procés seguit per arribar a la proposta definitiva, o en el seu defecte, els esquemes i anotacions sobre els esbossos que clarifiquin la presa de decisions.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats: angle de major visibilitat i optimització del tipus de material.
- El dibuix a escala 1/1 en perspectiva.
- La proposta definitiva en pla, amb les cotes i línies discontinues dels plecs.
- Els esquemes i els detalls i l'aparença global en el DINA3 de de la proposta resultant.



SÈRIE 4

Exercici 1 [2 punts]

Es valoraran les respostes en els següents termes:

1. D'aquells usuaris que en fan un ús indegut, com és el cas de les accions vandàliques o l'apropiació en exclusivitat sense compartir amb la resta d'usuaris.
2.
 - a la majoria d'usuaris que en fan un bon ús
 - a qui encarrega ja que si està en bones condicions d'ús transmet una imatge positiva de la institució pública responsable
 - per a qui dissenya, ja que és un bon aparador del producte, doncs es troba en un espai públic amb molt usuaris.

Opció A

Exercici 2 [2 punts]

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

1.
 - desapareix l'acrònim FCB
 - desapareixen els contorns negres interiors
 - les barres blau i grana passen de set a cinc
 - el color de la pilota ha canviat algun any, així com el fons de les lletres.
2. En desaparèixer el contorn negre interior, que visualment limita la imatge, la creu vermella que significa la ciutat de Barcelona i les quatre barres de Catalunya guanyen visibilitat i manté la seva essència, ja que no es veu modificat respecte l'anterior.

Exercici 3 [6 punts]

Es valorarà:

- Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva
- La coherència del text que expliqui i justifiqui la proposta escollida, o en el seu defecte, els esquemes i anotacions sobre els esbossos que clarifiquin la presa de decisions.
- La proposta definitiva en perspectiva
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats: estoig modernitzat i amb 5 espais separats per als estris indicats.
- La representació de planta i alçat correctament ordenats i acotats.
- Els esquemes i els detalls i l'aparença global en el DINA3 de de la proposta resultant.



Opció B

Exercici 2 [2 punts]

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

1.

- avantatges:
al ser de metall, és més resistent i si està tractat (com és el cas del galvanitzat) es redueix el manteniment ja que no rovella i no cal pintar.
- inconvenients:
al ser de metall, en cas de cops els infants es poden fer més mal. Té un aspecte estètic desagradable ja que augmenta la sensació de tancament i no queda ben integrat amb l'entorn.

2.

En tractar-se d'un parc públic, reduir el manteniment i utilitzar un material més econòmic, tant per la seva construcció com pel preu del metall respecte de la fusta, és un aspecte molt important i amb molt de pes per a una institució pública que té els pressupostos molt limitats.

Exercici 3 [6 punts]

Es valorarà:

- Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva.
- La coherència del text que expliqui i justifiqui la proposta escollida, o en el seu defecte, els esquemes i anotacions sobre els esbossos que clarifiquin la presa de decisions.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats: una tinta i inclusió del elements gràfics indicats.
- El dibuix a escala 1/1 de la impressió gràfica.
- La proposta definitiva en perspectiva, amb un o varis dibuixos on s'apreciï la impressió gràfica completa.
- Els esquemes i els detalls i l'aparença global en el DIN A3 de de la proposta resultant