



Proves d'accés a la universitat

Disseny

Sèrie 4

Qualificació		TR
Exercicis	1	
	2	
	3	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

La prova consta de tres exercicis. Feu l'exercici 1, i trieu UNA de les dues opcions (A o B) de l'exercici 2 i UNA de les dues opcions (A o B) de l'exercici 3.

Exercici 1

[2 punts]

Llegiu el text següent, observeu la imatge A i responeu a UNA de les dues preguntes que hi ha a continuació.

Avui dia vivim en un món global. Hi ha un gran flux de persones que, lliurement o per força, es mouen arreu del món. Gent provinent de diferents cultures i amb una gran diversitat lingüística es mou per feina, turisme, estudis, per millorar les seves condicions de vida... Això fa que les persones es trobin en situacions noves o en espais desconeguts, i que estiguin perdudes i desinformades.



IMATGE A. Diversos suports gràfics amb funcions semblants

Responen a UNA de les dues preguntes següents:

- Quina és la disciplina del disseny que es dedica exclusivament a ajudar les persones a afrontar les situacions a les quals es refereix el text? Quines són les característiques principals d'aquesta disciplina?
- Quines són les funcions prioritàries de la disciplina de què parla el text? Raoneu la resposta.

Exercici 2

[2 punts]

OPCIÓ A

En la imatge B es mostra una llitera d'hospital, que s'utilitza per a transportar els pacients d'un lloc a un altre o per a atendre'ls en una consulta mèdica. És important que la llitera funcioni correctament, ja que això permetrà que els pacients siguin atesos adequadament i que el personal sanitari pugui dur a terme la seva feina d'una manera òptima.



IMATGE B. Llitera hidràulica per a hospitals

Responeu a les dues preguntes següents:

- a) Quins són els avantatges funcionals que detecteu en aquesta llitera des del punt de vista constructiu (parts, articulacions, mecanismes, etc.)? Raoneu la resposta.

b) Quins són els avantatges funcionals dels materials de què està feta la llitera? Raoneu la resposta.

OPCIÓ B

La Fira del Llibre de València se celebra anualment al Jardí de Vivers. Per a fer-ne difusió, es convoca un concurs de cartells que organitza el Gremi de Llibrers de València amb la col·laboració de l'Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana (APIV).

En la imatge C podem observar dos d'aquests cartells: concretament els de les edicions 39 i 51 de la Fira del Llibre de València, obra dels il·lustradors Paco Giménez i Nacho Casanova, respectivament.



IMATGE C

Descriviu quins són els trets gràfics principals d'aquests dos cartells pel que fa a la composició, la gamma cromàtica, la tipografia i els tipus d'imatges que conviden a la lectura.

[DIN A3 central per a desenvolupar l'exercici 3.]

[DIN A3 per a desenvolupar els altres apartats de l'exercici 3 (esbossos i text).]

Exercici 3

[6 punts]

OPCIÓ A

Pancarta enrotllable

Música en Vena (imatge D) és una associació sense ànim de lucre que es dedica a fer més agradables les estades hospitalàries de pacients, familiars i personal sanitari a través de la música en directe. El seu objectiu és contribuir a millorar la societat impulsant la música com a eina d'acció social. Els artistes es poden apuntar de manera altruista al web de l'associació per a organitzar les actuacions. Gràcies a aquesta associació, ja s'han beneficiat de la iniciativa 44.000 pacients, i els músics han celebrat més de 2.200 microconcerts en directe.



IMATGE D. Imatge gràfica de Música en Vena i fotografies dels seus microconcerts

Dissenyeu els elements gràfics d'una pancarta enrotllable (imatge E) que serveixi per a anunciar els microconcerts als hospitals. Com que es vol que la pancarta es pugui reutilitzar per a anunciar diversos microconcerts, cal que dissenyeu els elements gràfics de tota la pancarta, però hi heu de deixar un espai central per a enganxar-hi, amb cinta adhesiva, un o dos DIN A3 en què s'especifiqui qui actua, amb la data, l'hora i el lloc exactes. D'aquesta manera, només caldrà canviar els fulls amb la informació concreta de cada concert. La pancarta, a més, ha de contenir la imatge gràfica de l'associació, de manera que sigui fàcilment recognoscible.

La pancarta enrotllable ha de fer 75 × 200 cm i es fabricarà amb propilè, un material sobre el qual es pot imprimir molt fàcilment en color i que ofereix un acabat lleugerament brillant. No hi ha limitació cromàtica, perquè la pancarta s'imprimirà en quadricromia. El vostre disseny ha de crear un gran impacte visual i cal que destaquï en els passadissos i les entrades dels hospitals.



IMATGE E

Desenvolueu, a la pàgina 13 d'aquest quadern (i també a les pàgines 10 i 11, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text amb el raonament detallat del procés que heu seguit, en què expliqueu la vostra proposta i tots aquells detalls necessaris per a comprendre-la. Podeu substituir aquest text per esquemes i anotacions sobre diferents dibuixos, però ha de quedar molt clar quins són els criteris seguits per a resoldre l'exercici.

Desenvolueu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 8 i 9):

- la proposta definitiva de la pancarta en pla a escala 1:10, en forma d'esbós avançat, amb una aproximació gràfica tan acurada com sigui possible i correctament proporcionada;
- el dibuix de la pancarta en perspectiva i en color;
- el dibuix dels detalls o esquemes que cregueu oportuns per a explicar on s'han de col·locar els cartells DIN A3 de les actuacions.

OPCIÓ B

Packaging per a unes ulleres

Etnia Barcelona (imatge F) fa quinze anys que fabrica de manera artesanal ulleres de qualitat. Aquesta marca crea les col·leccions inspirant-se en mites del món de l'art i la fotografia, i té devoció per la cultura, els viatges i la moda. Cada col·lecció parteix d'un procés creatiu obert, que posa molta cura en els materials i especialment en el color.



IMATGE F. Algunes mostres del material promocional d'Etnia Barcelona

Però la marca té també una fundació (imatge G) amb la qual porta a terme un projecte solidari que proporciona atenció òptica i aporta assistència a les famílies més vulnerables.



IMATGE G. Imatge gràfica de la Fundació Etnia Barcelona

Dissenyu l'estoig (*packaging*) d'un es ulleres per a la Fundació. En la imatge H podeu veure un exemple de les ulleres de la marca.

L'estoig de les ulleres ha d'ocupar el mínim espai possible quan estigui buit. Per aquest motiu, i tenint en compte les mides de les ulleres de la marca, l'estoig ha de fer 150 × 50 × 40 mm. Indiqueu quin és el material que considereu més adequat per a fabricar l'estoig. Tingueu present, a més, que cal col·locar-hi també la imatge de marca de la Fundació.



IMATGE H. Exemple d'ulleres d'Etnia Barcelona

Desenvolueu, a la pàgina 15 d'aquest quadern (i també a les pàgines 10 i 11, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text amb el raonament detallat del procés que heu seguit. Podeu substituir aquest text per esquemes i anotacions sobre diferents dibuixos, però ha de quedar molt clar quins són els criteris seguits per a resoldre l'exercici.

Desenvolueu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 8 i 9):

- la representació definitiva en 3D del *packaging* en color amb una aproximació gràfica tan acurada com sigui possible;
- els dibuixos necessaris per a comprendre la proposta (dièdric, desenvolupament en pla de la peça, cotes...);
- els esquemes i els detalls necessaris perquè la proposta es compregui globalment.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans