



Proves d'Accés a la Universitat. Curs 2009-2010

Economia de l'empresa

Sèrie 2

Feu l'exercici 1 i trieu UNA de les dues opcions (A o B), de la qual heu de respondre als exercicis corresponents (2, 3, 4 i 5).

Exercici 1

El gerent de l'empresa Plou Sobre Mullat, SA, ha presentat la llista següent —ordenada alfabèticament— de comptes comptables i saldos amb data 31 de desembre de 2009:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Aplicacions informàtiques	1.500
Bancs i institucions de crèdit	4.000
Caixa	1.000
Capital	6.000
Clients	8.000
Creditors per prestació de serveis	1.300
Deutes a llarg termini	3.000
Deutors	4.000
Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	2.200
Instal·lacions tècniques i altre immobilitzat material	3.000
Matèries primeres	500
Proveïdors	1.500
Reserves	1.000

- a)** Presenteu el balanç de situació ordenat per masses patrimonials i calculeu el resultat de l'exercici.
[1,5 punts]
- b)** Calculeu i interpreteu el fons de maniobra de l'empresa.
[1 punt]
- c)** Calculeu la ràtio de disponibilitat i la de rendibilitat financera.
[0,5 punts]
- d)** Plou Sobre Mullat, SA, fa un considerable esforç econòmic i financer per a augmentar la dimensió de l'empresa. En relació amb el creixement intern, quins avantatges i inconvenients té el creixement extern per a una empresa?
[1 punt]

OPCIÓ A

Exercici 2

Indiqueu la resposta correcta de les dues qüestions següents. No cal que ho justifiqueu. Escriviu el número de cada qüestió i la lletra corresponent en el quadern de respostes.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptarà un 33% de la puntuació de la pregunta. Per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 2.1. Els crèdits de funcionament o comercials tenen per objecte...
- a) finançar l'actiu corrent.
 - b) finançar l'actiu no corrent.
 - c) finançar la totalitat de l'actiu.
 - d) Cap de les respostes anteriors no és correcta.
- 2.2. L'operació amb la qual un banc anticipa el pagament al tenidor d'una lletra en la data de venciment s'anomena...
- a) finançament de l'actiu corrent.
 - b) descompte d'efectes.
 - c) cancel·lació del deute.
 - d) concessió d'un crèdit.

Exercici 3

Una empresa valora la possible execució de tres projectes d'inversió (A, B i C), les característiques principals dels quals (desemborsaments inicials i fluxos nets de caixa per als quatre anys de durada) estan indicades en la taula següent:

Projecte d'inversió	Desemborsament inicial (€)	Fluxos nets de caixa (€)			
	D_0	1r any	2n any	3r any	4t any
A	600	200	300	400	300
B	500	250	250	250	250
C	800	300	400	400	500

- a) En què consisteix el criteri de selecció d'inversions basat en el valor actual net?
[0,5 punts]
- b) Si la taxa del cost del capital és el 8 %, quina és la inversió més recomanable per a aquesta empresa, segons el criteri del valor actual net? Justifiqueu la resposta.
[1 punt]
- c) Què implica que una inversió tingui un valor actual net negatiu?
[0,5 punts]

Exercici 4

La Cambra de Comerç de Lleida concedeix un premi anual a les empreses més innovadores. Fruita i Laminadures, SA, una empresa productora de laminadures de fruita dolça, té la intenció de presentar-se a la pròxima edició del premi, atès que des de fa un temps estudia la possibilitat de canviar l'embolcall d'alguns dels seus productes.

a) Suggeriu a l'empresa Fruita i Laminadures, SA, alguna idea innovadora perquè elabori un envàs nou per als seus productes que no perjudiqui el medi ambient i es pugui reciclar. Com pot difondre l'empresa el respecte que té envers el medi ambient a partir dels canvis en l'envàs nou?

[0,5 punts]

b) Comenteu dos avantatges per a l'empresa derivats de la implementació de la innovació suggerida en l'apartat anterior.

[0,5 punts]

Exercici 5

5.1. Interpreteu les dues afirmacions següents:

a) Un dels principals avantatges d'un empresari individual és la idoneïtat per al funcionament d'empreses de dimensió molt petita.

[0,5 punts]

b) Un dels principals inconvenients d'un empresari individual és la responsabilitat patrimonial il·limitada.

[0,5 punts]

5.2. Justifiqueu si les afirmacions següents són vertaderes o falses:

a) L'estratègia de diferenciació comporta oferir un producte o servei a un preu inferior al de la competència i amb un nivell de qualitat similar.

[0,5 punts]

b) L'anàlisi de la cadena de valor d'una empresa permet conèixer les activitats innecessàries que no generen cap valor per al client.

[0,5 punts]

OPCIÓ B

Exercici 2

- 2.1. Expliqueu a què es dediquen les empreses de facturatge i quins avantatges i inconvenients tenen per a les empreses que en contracten els serveis.
[1 punt]
- 2.2. Expliqueu en què consisteix una pòlissa de crèdit i detal·leu les despeses principals que genera en l'empresa que en contracta una.
[1 punt]

Exercici 3

Una empresa valora un projecte d'inversió que li proporcionarà uns ingressos d'11.300 € el primer any, 8.300 € el segon i 6.600 € el tercer. Els pagaments corresponents a cada any seran 4.300 €, 2.800 € i 3.650 €, respectivament. El desemborsament inicial és 12.500 €.

A partir d'aquestes dades:

- a) Calculeu el termini de recuperació (o *payback*) d'aquesta inversió.
[0,5 punts]
- b) Plantegeu l'equació de la taxa de rendiment intern (TRI) o taxa interna de rendibilitat (TIR) per a aquesta empresa.
[0,5 punts]

Exercici 4

- 4.1. Feliu Bonet, Jordi Puig i Lluís Ventura es plantegen la possibilitat de fundar Música i Records, SL, un segell discogràfic dedicat a la cançó popular catalana, i pensen que la millor opció és constituir una societat de responsabilitat limitada amb una aportació monetària de 900 € cadascun.
- Abans d'iniciar els tràmits per a constituir aquesta societat, però, els sorgeixen alguns dubtes. Raoneu si els plantejaments que es fan són correctes o no:
- a) Lluís Ventura es planteja iniciar el projecte tot sol.
[0,33 punts]
- b) Jordi Puig pensa que una aportació de 900 € no és suficient i proposa augmentar-la a 2.000 €.
[0,33 punts]
- c) Feliu Bonet, propietari d'un apartament a la Costa Brava valorat en 250.000 €, té por de perdre aquesta propietat en cas que l'empresa faci fallida.
[0,33 punts]

4.2. L'any 1922, Simeó Rabasa va obrir un petit taller de reparació i lloguer de bicicletes a Mollet del Vallès, un poble proper a la ciutat de Barcelona. La petita empresa va créixer ràpidament i, l'any 1949, el senyor Rabasa va posar un motor a un quadre de bicicleta i així va crear el primer velomotor experimental. Més tard, l'any 1950, va treure al mercat un model de motocicleta anomenat *Derbi* (*derivat de bicicleta*). Des de llavors, l'empresa no va parar de créixer, i va començar a participar en campionats de velocitat nacionals i internacionals, fins que, l'any 1969, Derbi es va situar a l'elit del motociclisme en guanyar el campionat del món.

Avui, Derbi és una multinacional amb presència a molts països i és líder en el segment dels ciclomotors. I tot va començar en un petit taller de bicicletes a Mollet del Vallès...

A partir de la informació que facilita l'enunciat, responeu a les qüestions següents:

a) Assenyaleu les idees que va tenir Simeó Rabasa i que estan relacionades amb l'emprenedoria (esperit emprenedor).

[0,5 punts]

b) Està segmentat el mercat en el sector dels ciclomotors? En cas afirmatiu, indiqueu els criteris de segmentació més importants.

[0,5 punts]

Exercici 5

5.1. Què s'entén per *estratègia empresarial*?

[0,5 punts]

5.2. Quina és la diferència entre la *fusió d'empreses* i l'*absorció d'empreses*?

[0,5 punts]

