



Proves d'Accés a la Universitat. Curs 2010-2011

Economia de l'empresa

Sèrie 2

Feu l'exercici 1 i trieu UNA de les dues opcions (A o B), de la qual heu de respondre als exercicis corresponents (2, 3, 4 i 5).

Exercici 1

Un empresari ha de triar entre dos projectes d'inversió, Heràclit i Parmènides, que requereixen un mateix desemborsament inicial de 60.000 unitats monetàries, amb un cost del capital del 7%. Els cobraments i els pagaments estimats per als pròxims quatre anys per als dos projectes són els que es recullen en les taules següents:

<i>Projecte Heràclit</i>	<i>Any 1</i>	<i>Any 2</i>	<i>Any 3</i>	<i>Any 4</i>
Cobraments	90.000	100.000	110.000	120.000
Pagaments	65.000	70.000	75.000	80.000

<i>Projecte Parmènides</i>	<i>Any 1</i>	<i>Any 2</i>	<i>Any 3</i>	<i>Any 4</i>
Cobraments	60.000	80.000	90.000	100.000
Pagaments	60.000	65.000	70.000	75.000

- Determineu quin projecte d'inversió és més recomanable segons un criteri que tingui en compte l'equivalència financera. Justifiqueu la resposta.
[1 punt]
- En cas que el projecte triat en l'apartat anterior esdevingués inviable tècnica-ment, recomanaríeu substituir-lo per l'altra opció? Justifiqueu la resposta.
[1 punt]
- Plantegeu el càlcul de la taxa interna de rendibilitat (TIR) d'un tercer projecte d'inversió amb el mateix desemborsament inicial que els anteriors i amb un únic flux de caixa net de 90.000 unitats monetàries al final del quart any. En quin cas recomanaríeu aquesta tercera opció?
[1 punt]
- Els projectes d'inversió que es planteja l'empresari d'aquest exercici són conseqüència de voler aplicar una estratègia d'enfocament. En aquest context, definiu el concepte de *segmentació de mercat* i comenteu, com a mínim, cinc variables o criteris que s'utilitzen habitualment per a segmentar el mercat.
[1 punt]

OPCIÓ A

Exercici 2

Indiqueu la resposta correcta de les dues qüestions següents. No cal que ho justifiqueu. Escriviu el número de cada qüestió i la lletra corresponent en el quadern de respostes.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptarà un 33% de la puntuació de la pregunta. Per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

2.1. En quin tipus de societat el nombre mínim de socis és tres?

- a) En una societat anònima.
- b) En una societat de responsabilitat limitada.
- c) En una societat cooperativa.
- d) Totes les respostes anteriors són certes.

2.2. No tenen mínim de capital social

- a) les societats anònimes.
- b) els empresaris individuals.
- c) les societats de responsabilitat limitada.
- d) les societats limitades.

Exercici 3

El gerent de l'empresa Números i Més Números ens ha presentat la llista següent de dades comptables i saldos amb data 31 de desembre de 2010:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Bancs i institucions de crèdit	45.000
Capital social	100.000
Concessions administratives	2.500
Creditors per prestació de serveis	15.000
Deutors	35.000
Equips per a processos d'informació	15.000
Organismes de la Seguretat Social deutors	15.000
Productes acabats	7.500
Proveïdors	10.000
Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	5.000
Resultat de l'exercici	?
Terrenys i béns naturals (destinats a la venda)	25.000
Utilitatge	5.000

a) Elaboreu el balanç de situació ordenat per masses patrimonials i calculeu el resultat de l'exercici.

[2 punts]

b) Calculeu i interpreteu el fons de maniobra de l'empresa.

[0,5 punts]

c) Determineu la ràtio de tresoreria i la rendibilitat financera de l'empresa.

[0,5 punts]

Exercici 4

Expliqueu raonadament si les afirmacions següents són certes o falses:

a) L'estratègia de lideratge en costos explota els avantatges competitiu de les característiques singulars dels productes o serveis que s'ofereixen.

[0,2 punts]

b) L'estratègia de lideratge en costos es basa a aconseguir que els clients estiguin disposats a pagar un preu més elevat pels productes o serveis que ofereix una empresa a causa d'alguna diferència amb els dels seus competidors.

[0,2 punts]

c) Per a una empresa, l'inconvenient principal del creixement intern és la lentitud que presenta, ja que només s'hi destinen els recursos propis de l'empresa. A més, és més car que el creixement extern.

[0,2 punts]

d) El *valor afegit* és el valor que l'empresa suma a un producte o servei a partir de l'activitat econòmica que genera aquesta empresa.

[0,2 punts]

e) L'*adquisició d'empreses* és la unió de diverses societats per a crear-ne una de nova.

[0,2 punts]

Exercici 5

5.1. Quina és la finalitat del pla d'empresa o pla de negoci que s'elabora en tot projecte empresarial?

[0,5 punts]

5.2. Què entenem per *esperit emprenedor*?

[0,5 punts]

OPCIÓ B

Exercici 2

2.1. Quina és la finalitat de l'anàlisi DAFO? Descriuiu-ne els elements.

[0,5 punts]

2.2. Elaboreu l'anàlisi DAFO corresponent a la idea de negoci d'una botiga especialitzada en jocs d'ordinador i d'Internet.

[0,5 punts]

Exercici 3

El gerent de l'empresa Números i Més Números ens ha presentat la llista següent de dades comptables i saldos amb data 31 de desembre de 2010:

<i>Concepte</i>	<i>Deutor (€)</i>	<i>Creditor (€)</i>
Altres ingressos d'exploració	0	100.000
Amortització de l'immobilitzat	10.000	0
Compres	155.000	0
Despeses de personal	25.000	0
Despeses financeres	20.000	0
Import net de la xifra de negocis	0	250.000
Impost sobre beneficis	2.500	0
Ingressos financers	0	30.000
Variació de les existències de productes acabats i en curs	10.000	0
Variació de matèries primeres	7.500	0

Tenint en compte que l'actiu total ascendeix a 570.000€ i el patrimoni net, a 750.000€, responeu a les qüestions següents:

a) Presenteu el compte de pèrdues i guanys.

[1,5 punts]

b) Calculeu i interpreteu la rendibilitat econòmica.

[0,75 punts]

c) Determineu i interpreteu la rendibilitat financera.

[0,75 punts]

Exercici 4

Expliqueu raonadament si les afirmacions següents són certes o falses:

a) En una societat de responsabilitat limitada, el nombre mínim de socis és un, la responsabilitat està limitada al capital aportat i el capital mínim per a constituir-la és de 60.101,21€.

[0,25 punts]

b) En el cas d'un empresari individual, el nombre de socis és un, no hi ha capital mínim per a constituir l'empresa i la responsabilitat està limitada al capital aportat.

[0,25 punts]

c) L'esperit emprenedor és una condició necessària i suficient per a posar en marxa un negoci.

[0,25 punts]

d) El pla de producció consisteix a planificar les principals variables del màrqueting: producte, preu, promoció i distribució.

[0,25 punts]

Exercici 5

5.1. Què entenem per *PIME*? Esmenteu tres avantatges i tres inconvenients que tenen les PIME respecte de les grans empreses.

[0,75 punts]

5.2. Què entenem per *deslocalització d'empreses*?

[0,25 punts]

