



Proves d'accés a la universitat

Convocatòria 2016

Economia de l'empresa

Sèrie 1

Qualificació	
Exercicis	
Suma de notes parcials	
Qualificació final	

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Etiqueta de qualificació

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Responeu a CINC dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2 punts. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Exercici 1

L'empresa Kalho, SL presenta, a 31 de desembre de l'últim exercici, les dades comptables següents:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Construccions	20.000
Elements de transport	15.000
Mobiliari	3.000
Equips per a processos d'informació	1.000
Reserves	3.000
Import net de la xifra de negocis	40.000
Comercials	5.000
Clients	3.000
Amortització de l'immobilitzat	5.000
Despeses de personal	10.000
Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	2.000
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	2.000
Impost sobre beneficis	3.000
Despeses financeres	2.000
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	8.000
Caixa	500
Bancs	1.500
Proveïdors	7.000
Aplicacions informàtiques	1.000
Capital	22.000
Proveïments	15.000
Ingressos financers	1.000

1.1. Elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa Kalho, SL.
[1 punt]

1.2. Elaboreu el balanç de situació de la companyia Kalho, SL.
[1 punt]

Exercici 2

2.1. L'empresa Kalma, SA presenta, a 31 de desembre de l'últim exercici, el balanç de situació següent (quantitats expressades en euros):

<i>Balanç de situació</i>	
Passiu corrent	13.841.000
Disponible	8.391.000
Exigible a llarg termini	8.759.000
Existències	294.000
Fons propis	2.646.000
Realitzable	5.016.000
Actiu fix	11.545.000

Interpreteu la situació patrimonial d'aquesta empresa mitjançant les ràtios de disponibilitat, liquiditat, solvència (o garantia), endeutament i estructura del deute.

[1,5 punts]

- 2.2. Què diferencia els conceptes de *rendibilitat econòmica* i de *rendibilitat financera*? Quines expressions es fan servir per a calcular cadascuna d'aquestes rendibilitats?
[0,5 punts]

Exercici 3

Un inversor es planteja engegar un projecte d'inversió nou i pot escollir entre les tres alternatives següents (quantitats expressades en euros):

<i>Projecte</i>	<i>Desemborsament inicial</i>	<i>Flux de caixa net (any 1)</i>	<i>Flux de caixa net (any 2)</i>	<i>Flux de caixa net (any 3)</i>	<i>Flux de caixa net (any 4)</i>	<i>Flux de caixa net (any 5)</i>
Projecte A	1.000.000	100.000	150.000	200.000	250.000	300.000
Projecte B	1.500.000	200.000	300.000	350.000	400.000	500.000
Projecte C	1.700.000	400.000	600.000	300.000	600.000	400.000

3.1. Determineu quin dels tres projectes és més rendible segons el criteri del valor actual net (VAN), tenint en compte que la taxa d'actualització o de descompte és del 5 %.

[0,75 punts]

3.2. Quins han de ser els imports dels desemborsaments inicials perquè sigui indiferent escollir qualsevol de les tres alternatives, segons el criteri del VAN calculat al 5 %?

[0,5 punts]

- 3.3.** Quins han de ser els imports dels desemborsaments inicials perquè la taxa interna de rendibilitat (TIR) de cadascuna de les tres alternatives sigui del 5 %?
[0,75 punts]

Exercici 4

4.1. Completeu les frases següents amb el terme que considereu més convenient:

[1 punt]

- a) En l'estratègia _____ es treballa amb una visió global del mercat, mitjançant una xarxa internacional de recursos i capacitats per aconseguir els avantatges de l'eficiència global, però sense oblidar les diferents necessitats locals.
- b) Un/Una _____ és una concentració geogràfica d'empreses i institucions que comparteixen l'interès per un sector econòmic i estratègic concret, i n'afavoreixen la localització en una mateixa zona.
- c) El/La _____ es dona quan dues societats o més s'uneixen per constituir una societat nova i es dissolen però no es liquiden.
- d) Reconsiderar les línies o unitats de negoci que l'empresa ha de desenvolupar és una decisió que correspon al nivell de l'estratègia _____.
- e) Els elements que configuren l'anàlisi externa de l'empresa són els següents: competidors, mercat, barreres d'entrada i de sortida, proveïdors, clients i _____.
- f) A diferència de les grans organitzacions, la innovació, la personalització i la flexibilitat són alguns dels trets que caracteritzen els/les _____.
- g) El creixement _____ fa referència al creixement d'una empresa mitjançant noves inversions dins de la mateixa empresa, les quals fan que n'augmentin el patrimoni i la capacitat productiva.
- h) El/La _____ fa referència al fet de traslladar algunes de les fases de la cadena de producció, o tot el procés de producció, a un altre país, on els costos de producció i transport resulten més barats.
- i) L'estratègia _____ és aquella que té en compte que els mercats internacionals són diferents entre ells, per la qual cosa l'empresa s'ha d'adaptar a cadascun d'ells i atendre les diversitats culturals.
- j) El/La _____ del mercat és un procés que consisteix a dividir el mercat d'un bé o un servei en diversos grups més petits i internament homogenis.

4.2. Un dels factors que cal tenir en compte a l'hora de dissenyar l'estratègia empresarial és si existeixen o no barreres d'entrada en un sector concret. Digueu què són les *barreres d'entrada* i esmenteu-ne un mínim de quatre tipus diferents.

[1 punt]

Exercici 5

Fa poques setmanes, la Sara va obrir una botiga de venda de pitets artesanals per a infants al Barri Vell de Girona. Aquesta emprenedora ha fet un estudi, i n'ha extret les dades següents:

- Els costos fixos d'aquesta iniciativa emprenedora són 20.000 € anuals.
- El preu de cada pitet que la Sara ven és de 30 €.
- El cost variable de cada pitet és de 10 €.

5.1. Quants pitets ha de vendre la Sara en un any per a cobrir els costos? Des del punt de vista de la viabilitat econòmica, com es denomina aquest valor? Definiu-lo.

[0,5 punts]

5.2. En el cas del negoci de la Sara, amb quin volum d'ingressos es correspon el valor de l'apartat anterior? I amb quin volum de costos totals?

[0,5 punts]

- 5.3. La Sara preveu que al final del primer any de funcionament de la botiga haurà venut 1.800 pitets. Quins beneficis obtindrà la Sara si es compleix aquesta previsió?
[0,5 punts]
- 5.4. El proveïdor de la Sara decideix incrementar el preu dels pitets i passa a cobrar-li 15 € per unitat, però la Sara, per no perdre la clientela, manté el preu de venda al públic a 30 € per pitet. Quants pitets hauria de vendre la Sara per a conservar el volum de beneficis calculat en l'apartat anterior?
[0,5 punts]

Exercici 6

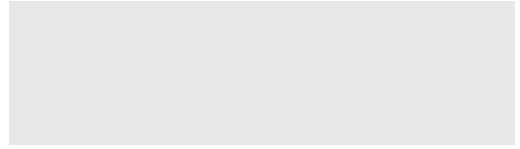
Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents. No cal que justifiqueu la resposta.

[Cada resposta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,1 punts; per les preguntes no contestades, no hi haurà cap descompte.]

- 6.1. Quina de les afirmacions següents sobre les masses patrimonials de l'actiu és correcta?
- a) El patrimoni net és una massa patrimonial de l'actiu.
 - b) L'immobilitzat intangible és una massa patrimonial de l'actiu corrent.
 - c) Les participacions de capital (accions) en altres empreses a llarg termini són una massa patrimonial de l'actiu no corrent.
 - d) Els drets de cobrament de l'empresa són una massa patrimonial de l'actiu no corrent.
- 6.2. Quin és el capital mínim requerit per a constituir una societat de responsabilitat limitada?
- a) 60.000 euros.
 - b) 3.000 euros.
 - c) No hi ha un mínim requerit.
 - d) 10.000 euros.

- 6.3.** El fet que una empresa disposi d'un contracte d'exclusivitat per a comercialitzar un producte en un determinat mercat es considera
- a)** una debilitat.
 - b)** una amenaça.
 - c)** una fortalesa.
 - d)** una oportunitat.
- 6.4.** Quina de les afirmacions sobre el creixement intern i extern de les empreses és correcta?
- a)** La fusió pura entre dues empreses és un exemple de creixement intern.
 - b)** La inversió per a l'ampliació de la planta productiva, amb un 80 % de finançament propi i un 20 % de finançament aliè en forma de préstec bancari, és un exemple de creixement extern.
 - c)** L'absorció d'una empresa petita per una gran empresa multinacional és un cas de creixement intern, ja que l'empresa petita desapareix.
 - d)** Totes les respostes anteriors són incorrectes.
- 6.5.** Un projecte d'inversió serà acceptable segons el criteri de la taxa interna de rendibilitat (TIR) si la TIR és
- a)** més petita que el tipus d'interès de mercat.
 - b)** més gran que el tipus d'interès de mercat.
 - c)** més gran que el valor actual net (VAN).
 - d)** més petita que el valor actual net (VAN).
- 6.6.** El fons de maniobra és
- a)** l'efectiu de què disposa l'empresa per a l'activitat diària.
 - b)** el conjunt dels recursos permanents de l'empresa.
 - c)** la part de l'actiu corrent que es finança amb recursos permanents.
 - d)** el mateix que el període mitjà de maduració.
- 6.7.** Quina de les fonts de finançament següents és a llarg termini?
- a)** El facturatge.
 - b)** El descompte d'efectes.
 - c)** L'emprèstit.
 - d)** Totes les opcions anteriors són fonts de finançament a curt termini.
- 6.8.** Quina de les característiques següents és un avantatge de les petites i mitjanes empreses (PIME) respecte de les multinacionals?
- a)** L'aprofitament de les economies d'escala.
 - b)** L'accés a unes condicions de finançament més avantatjoses.
 - c)** Una flexibilitat més gran.
 - d)** Les PIME no tenen avantatges respecte de les multinacionals.

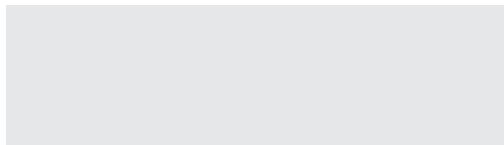
Etiqueta del corrector/a



--	--

--	--

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans

