



Economia de l'empresa

Sèrie 5

Qualificació		TR
Exercicis		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

Responeu a CINC dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2 punts. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Exercici 1

L'empresa Troca, SA presenta, a 31 de desembre de 2018, una llista amb les dades comptables següents:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Altres despeses d'explotació	24.000	Matèries primeres	15.000
Amortització de l'immobilitzat intangible	3.000	Organismes de la Seguretat Social deutors	3.000
Amortització de l'immobilitzat material	5.000	Productes acabats	6.000
Capital social	80.000	Proveïdors	8.500
Compres de matèries primeres	38.000	Reserves	27.000
Creditors per prestació de serveis	9.000	Variació d'existències de matèries primeres	13.000
Despeses financeres	2.000		(saldo creditor)
Despeses de personal	70.000	Variació d'existències de productes acabats	15.000
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	70.000		(saldo deutor)
Hisenda pública creditora	7.000	Vendes de productes acabats	170.000
Impost sobre beneficis	6.500		

1.1. Elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa Troca, SA a 31 de desembre de 2018. Només hi heu d'incloure les partides facilitades a l'enunciat que formin part d'aquest compte.

[1 punt]

1.2. Definiu els *recursos permanents* d'una empresa i, a continuació, calculeu l'import dels recursos permanents de Troca, SA a 31 de desembre de 2018.
[0,5 punts]

1.3. Calculeu quin era el valor de les existències de matèries primeres de l'empresa Troca, SA a l'inici de l'exercici econòmic del 2018.
[0,5 punts]

Exercici 2

Una empresa ha de triar entre dos projectes d'inversió (A i B) a partir de les dades de què disposa.

- 2.1. Si l'empresa té les dades de la taula següent sobre els dos projectes (importos expressats en euros) i la taxa d'actualització és del 8 %, indiqueu, després de fer els càlculs necessaris, quin dels dos projectes és el més recomanable segons el criteri del valor actual net (VAN). Justifiqueu la resposta.

[0,75 punts]

Projecte	Inversió o desemborsament inicial	Flux de caixa net de l'any 1	Flux de caixa net de l'any 2	Flux de caixa net de l'any 3	Valor residual de l'actiu al final de la vida de la inversió (any 3)
A	90.000	-10.000	60.000	70.000	5.000
B	120.000	30.000	50.000	70.000	—

- 2.2. Expliqueu què és el termini de recuperació (o *payback*). A continuació, calculeu el *payback* de cada projecte a partir de les dades de la taula següent (importos expressats en euros) i argumenteu quin projecte és el més recomanable segons aquest criteri.

[0,75 punts]

Projecte	Inversió o desemborsament inicial	Flux de caixa net de l'any 1	Flux de caixa net de l'any 2	Flux de caixa net de l'any 3
A	90.000	10.000	60.000	80.000
B	120.000	30.000	50.000	80.000

2.3. Imagineu ara la situació següent: teniu dos projectes d'inversió sobre la taula, A i B, dels quals n'heu de triar un considerant el criteri del valor actual net (VAN) i el del termini de recuperació (o *payback*). Després d'aplicar aquests criteris, arribeu a la conclusió que, seguint el criteri del VAN, escolliríeu el projecte A; en canvi, seguint el criteri del *payback*, triaríeu el B.

Sabent que només podeu tirar endavant un dels projectes, digueu, sense fer cap càlcul, quin escolliríeu. Argumenteu la resposta.

[0,5 punts]

Exercici 3

L'empresa Aventura, SL presenta durant tres exercicis economicofinancers consecutius les ràtios següents:

<i>Ràtio</i>	<i>Any X</i>	<i>Any X + 1</i>	<i>Any X + 2</i>
Liquiditat	1,5	1	0,8
Solvència	1,8	1,5	1,2
Endeutament	0,55	0,66	0,83

3.1. Definiu les ràtios de liquiditat i de solvència (o garantia). A partir de les dades de l'enunciat, expliqueu com han evolucionat aquestes dues ràtios al llarg dels tres exercicis econòmics. Justifiqueu la resposta.

[0,4 punts]

3.2. Completeu el balanç de situació de l'empresa tenint en compte els valors de les ràtios de l'enunciat i les dades proporcionades a continuació (importos expressats en euros):

[0,6 punts]

<i>Concepte</i>	<i>Any X</i>	<i>Any X + 1</i>	<i>Any X + 2</i>
Actiu no corrent			
Actiu corrent			
Total actiu	9.540	5.250	3.000
Patrimoni net			
Passiu no corrent	2.800	1.500	1.000
Passiu corrent	2.500	2.000	1.500
Total patrimoni net i passiu			

3.3. Enumereu les fonts de finançament alienes a llarg termini i expliqueu-ne dues.
[1 punt]

Exercici 4

Expliqueu la diferència que hi ha entre els conceptes següents:

[2 punts: 0,4 punts per cada explicació]

a) *Visió / missió.*

b) *Estratègia corporativa / estratègia operativa.*

c) *Barreres d'entrada / barreres de sortida.*

d) *Internacionalització / deslocalització.*

e) *Estratègia global / estratègia multidomèstica.*

Exercici 5

En Joan és un jove emprenedor que vol obrir una benzinera de baix cost a prop de la frontera amb França per a aprofitar la gran diferència de preus que hi ha actualment entre els carburants francesos i els espanyols. Ja fa anys que és el gerent d'una benzinera de la zona i té uns diners estalviats, tot i que pressuposa que no seran suficients per a la inversió inicial. En Joan vol ubicar la benzinera en un entorn molt comercial per a aprofitar el flux de turistes i pretén obrir-la ben aviat perquè té por que un canvi legislatiu compliqui l'obtenció dels permisos necessaris per a l'obertura del negoci.

- 5.1.** A partir d'aquest enunciat, elaboreu l'anàlisi DAFO de la idea de negoci d'en Joan.
[1,2 punts]

- 5.2. El pla de negoci que en Joan ha enviat als bancs per a obtenir finançament per a la seva empresa inclou diverses idees. Quin és el tipus de viabilitat empresarial adient per a cada idea? No cal que justifiqueu les respostes.

[0,8 punts]

<i>Idea</i>	<i>Tipus de viabilitat empresarial</i>
Es pressuposa que les vendes de carburant seran un èxit a curt termini.	
El període mitjà de pagament als proveïdors permetrà un fons de maniobra elevat.	
Es preveu que la constitució de la societat es podrà dur a terme sense problemes.	
Els costos fixos són elevats i poden complicar l'obtenció de beneficis.	

Exercici 6

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,4 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,1 punts; per les preguntes no contestades, no hi haurà cap descompte.]

- 6.1. Les construccions destinades a ser llogades a tercers i que no s'utilitzen en l'activitat principal de l'empresa es classifiquen com a
- immobilitzat intangible.
 - immobilitzat material.
 - immobilitzat en curs.
 - inversions immobiliàries.
- 6.2. Quina de les afirmacions següents sobre el procés de la direcció estratègica, l'avantatge competitiu i la generació de valor a les empreses és correcta?
- Una estratègia ha d'estar enfocada a curt termini i no cal establir-ne els recursos humans, sinó l'immobilitzat.
 - Tres elements fonamentals de la direcció estratègica són l'anàlisi estratègica, l'elecció i la formulació de l'estratègia i, finalment, la implantació de l'estratègia.
 - L'anàlisi dels entorns econòmic, mediambiental, demogràfic, politicolegal, sociocultural i tecnològic és una fase de la implementació estratègica.
 - En l'estratègia d'enfocament o d'alta segmentació es tracta de buscar un producte significativament diferent del de la competència o fins i tot únic.
- 6.3. Pel que fa a les quatre P del màrqueting mix d'una empresa, quina de les afirmacions següents és correcta?
- Una decisió sobre publicitat comercial és una variable de màrqueting dins la P de *product* ('producte').
 - El fet que una empresa agraeixi a un client intermediari amb un ràpel o una bonificació haver impulsat i venut una gran quantitat de producte és una variable de màrqueting dins la P de *place* ('distribució').
 - «Si vostè troba un producte igual o similar més barat, li tornarem la diferència» és una garantia que estableix l'empresa i que està inclosa en la P de *product* ('producte').
 - La decisió d'una empresa sobre com seran els envasos i les etiquetes dels productes és una variable dins del màrqueting de la P de *place* ('distribució').

6.4. Quines fonts de finançament són a curt termini?

- a) Crèdit comercial i rènting.
- b) Rènting i *confirming*.
- c) Descompte d'efectes i lísing.
- d) Crèdit comercial i facturatge.

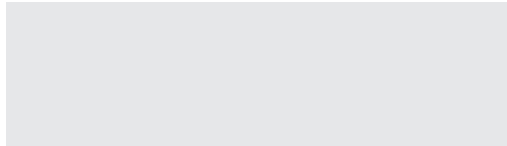
6.5. El càlcul del període mitjà de cobrament

- a) és la relació entre el volum anual de vendes valorades a preu de cost i la mitjana del saldo dels crèdits comercials.
- b) és la relació entre el volum anual de vendes valorades a preu de venda i la mitjana del saldo dels crèdits comercials.
- c) és la relació entre el volum anual de vendes valorades a preu de cost i la mitjana de l'estoc de productes acabats valorats a preu de cost.
- d) és la relació entre el volum de compres fetes durant l'exercici i la mitjana del saldo del deute dels proveïdors.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans