



Proves d'accés a la universitat

Convocatòria 2015

Llengua estrangera **Francès**

Sèrie 5 - A

	Qualificació	Etiqueta de qualificació
Comprensió escrita	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Redacció	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Comprensió oral	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

STAGE DE SURVIE DANS LES BEAUX QUARTIERS

À quelques stations de métro, un autre monde. En s'aventurant un peu plus loin qu'à l'habitude sur leur ligne de métro, la 13, qui part de Saint-Denis, au nord de Paris, jusque dans le fameux triangle d'or parisien, ou bien aux alentours du parc Monceau ou de la Madeleine, Loubna, Hicham, Myriam, Nora ont éprouvé le **dépaysement*** du navigateur débarquant en terre inconnue. « *J'étais complètement stupéfaite. C'était la première fois que j'allais dans un quartier aussi riche de la capitale. Les couleurs ne sont pas du tout les mêmes que chez nous* », raconte Loubna. Ainsi, tout étonne Hicham, même les oiseaux : « *Les pigeons étaient vraiment différents de ceux que j'avais vus auparavant. Ils paraissaient propres, et j'avais l'impression qu'ils vivaient sans peur dans ce milieu parisien* ». Même impression pour Myriam : « *Tout paraît différent, l'architecture, les rues, les commerces, les bâtiments. Les lieux sont beaux* ».

« *La distance sociale se mesure difficilement, mais elle s'éprouve...** », résume Nicolas Jounin, professeur à l'Université de Paris-VIII, qui raconte cette expérience dans son livre *Voyage de classes* : entraîner ses étudiants — en grande majorité des jeunes filles de la banlieue, de familles immigrées, ouvrières, « *rarement blanches* » — à s'initier à l'observation sociologique des quartiers les plus riches de la capitale.

« *En sociologie, ce sont des jeunes de la bourgeoisie qui étudient les milieux défavorisés, j'ai voulu renverser les rôles...* » Nicolas Jounin a donc emmené ses étudiants en exploration dans ces zones du 8^e arrondissement de Paris peu fréquentées. « *J'ai voulu créer un **dépaysement*** pour mes étudiants, mais surtout leur apprendre à mener leur propre enquête.* »

Avant chaque déplacement hebdomadaire sur le terrain, Nicolas Jounin leur a donné à lire des livres et des fiches. Après, les étudiants ont dû construire une méthodologie pour décrire de façon précise ce milieu qui leur était étranger. Ils ont choisi des enquêtes par questionnaires, des entretiens avec des habitants, avec des commerçants du quartier, ou même auprès des passants.

Ainsi, Laetitia a conduit un entretien avec un ancien responsable d'un grand groupe industriel dans son imposant hôtel particulier, près du parc Monceau. Parfois aimable et éloquent, parfois offensé, celui-ci, oubliant qu'il a accepté de se soumettre à une enquête universitaire, lui a reproché la « *sottise* » de ses questions, son ignorance du monde des affaires, sa façon de s'asseoir, etc. « *J'ai tenu bon* parce que je voulais produire un travail intéressant, mais il n'a pas cessé de nous humilier.* » Mais, pour Laetitia comme pour bien d'autres participants à ce cours, le plus frappant a surtout été l'ignorance des conditions de vie des autres manifestée par les habitants du 8^e. « *Au fond, le plus incroyable pour nous, c'était de voir que, pour lui, tout ça, cette vie de château, c'était juste banal.* » Décidément, un autre monde.

D'après *Le Nouvel Observateur* (9 octobre 2014)

* **dépaysement** : Sensation de désorientation produite par le changement de milieu, de décor, d'habitudes.

* **éprouver** : Ressentir.

* **tenir bon** : Bien résister.

Compréhension écrite [4 points : 0,5 points par réponse correcte]

Dans les questions ci-dessous, choisissez la réponse qui convient (UNE seule réponse est correcte). Attention : chaque réponse incorrecte diminuera de 33 % les points prévus pour chaque question (-0,16). Cette diminution ne sera pas appliquée dans le cas des questions pour lesquelles vous ne donnerez pas la réponse.

		Espai per al corrector/a		
		Correcta	Incorrecta	No contestada
1.	Quelle a été la première impression des étudiants mentionnés dans le texte lorsqu'ils sont arrivés aux quartiers riches de Paris ? <input type="checkbox"/> Ils se sont sentis comme chez eux. <input type="checkbox"/> Ils ont été très surpris. <input type="checkbox"/> Ils se sont montrés assez indifférents. <input type="checkbox"/> Ils ont ressenti une profonde hostilité envers les gens qui y habitent.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Est-ce que Loubna connaissait la zone avant de faire son travail pour l'université ? <input type="checkbox"/> Oui, beaucoup de ses amis y habitent. <input type="checkbox"/> Elle y était allée une ou deux fois. <input type="checkbox"/> Non, elle ne la connaissait pas du tout. <input type="checkbox"/> Oui, ses grands-parents habitent cette même zone.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	D'après le texte, qu'est-ce que les étudiants de Nicolas Jounin ont en commun ? <input type="checkbox"/> Ils appartiennent à des familles très modestes d'origine étrangère. <input type="checkbox"/> Ils appartiennent à la petite bourgeoisie de la banlieue parisienne. <input type="checkbox"/> Ils ont tous des prénoms français. <input type="checkbox"/> Ils appartiennent tous à des milieux sociaux très favorisés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	D'après le texte, pourquoi l'initiative de Nicolas Jounin est-elle originale ? <input type="checkbox"/> Parce qu'à la Faculté de Sociologie on ne fait pas d'études de terrain. <input type="checkbox"/> Parce que les milieux riches n'ont jamais été analysés en sociologie. <input type="checkbox"/> Parce que les étudiants devaient faire leur travail sans sortir de leur ville. <input type="checkbox"/> Parce que, dans ce cas-là, contrairement à ce qui se fait normalement, ce sont des jeunes de quartiers pauvres qui analysent la vie des riches.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Avec quelle régularité les étudiants devaient-ils aller aux quartiers analysés ? <input type="checkbox"/> Ils y sont allés seulement une fois. <input type="checkbox"/> Une fois par mois. <input type="checkbox"/> Une fois par semaine. <input type="checkbox"/> Une fois tous les quinze jours.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	D'après le texte, est-ce que le travail des étudiants a été seulement pratique ? <input type="checkbox"/> Oui, ils n'ont fait que des enquêtes et des entretiens avec les habitants du quartier. <input type="checkbox"/> Non, ils ont dû se documenter et réfléchir sur la méthode à suivre. <input type="checkbox"/> Oui, l'objectif du professeur était seulement que les étudiants fassent une enquête de façon ingénue. <input type="checkbox"/> Le texte ne permet pas de le dire.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Quelle a été l'attitude de l'ancien responsable industriel interviewé par Laetitia lors de leur entretien ? <input type="checkbox"/> Il s'est montré arrogant avec la jeune fille. <input type="checkbox"/> Il a été tout le temps gentil et prêt à collaborer. <input type="checkbox"/> Il a répondu aux questions de la jeune fille sans trop d'intérêt. <input type="checkbox"/> Il n'a répondu aux questions de la jeune fille que par des monosyllabes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	D'après le texte, qu'est-ce qui a le plus surpris Laetitia quand elle a fait son étude ? <input type="checkbox"/> Que les gens riches ne sont pas heureux. <input type="checkbox"/> Que les gens riches pensent que leur vie est tout à fait normale. <input type="checkbox"/> Que les gens riches sont très simples malgré leur position sociale. <input type="checkbox"/> Que les gens riches se prêtent toujours à collaborer avec les autres.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Correctes	Incorrectes	No contestades
Recompte de les respostes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nota de comprensió escrita	<input type="text"/>		

Gramàtica	
Lèxic	
Estructuració discursiva	
Total	
Nota de la redacció	

Expression écrite (UNE OPTION, à choisir) [4 points]

Faites une rédaction d'un minimum de dix lignes (100 mots environ) sur UN des sujets suivants :

OPTION A

Dans le texte, le professeur dit que les inégalités sociales sont difficiles à analyser mais qu'elles s'éprouvent. Avez-vous eu cette sensation au cours de votre vie ? Croyez-vous que vous êtes un(e) privilégié(e) ?

OPTION B

Est-ce que l'argent est important pour vous ? Si oui, pour quoi faire ? Sinon, qu'est-ce qui est vraiment important pour vous ?

COMPRÉHENSION ORALE

ENTRETIEN AVEC L'ENTREPRENEUR BRUNO BICH

Lisez les questions ci-dessous et écoutez attentivement l'enregistrement sonore. Puis cochez la bonne réponse (UNE seule réponse est correcte). Attention : chaque réponse incorrecte diminuera de 33 % les points prévus pour chaque question (-0,08). Cette diminution ne sera pas appliquée dans le cas des questions pour lesquelles vous ne donnerez pas la réponse.

[2 points : 0,25 points par réponse correcte]

		Espai per al corrector/a		
		Correcta	Incorrecta	No contestada
1.	Où est-ce que Bruno Bich est né ? <input type="checkbox"/> En Italie. <input type="checkbox"/> À Paris. <input type="checkbox"/> À Detroit. <input type="checkbox"/> À New York.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Où est-ce que Bruno Bich a fait ses études universitaires ? <input type="checkbox"/> À Paris. <input type="checkbox"/> À New York. <input type="checkbox"/> À Lyon. <input type="checkbox"/> À Chicago.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Quelle est la culture que Bruno Bich préfère ? <input type="checkbox"/> La culture française. <input type="checkbox"/> La culture américaine. <input type="checkbox"/> Les deux. <input type="checkbox"/> Il ne se prononce pas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Qu'est-ce que les Français apportent à l'entreprise Bic ? <input type="checkbox"/> Le sens du <i>marketing</i> et l'efficacité. <input type="checkbox"/> La créativité et la maîtrise industrielle. <input type="checkbox"/> La productivité et la diffusion en Europe. <input type="checkbox"/> La modernisation et le contrôle de la production.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Qu'est-ce qui est essentiel dans l'entreprise Bic ? <input type="checkbox"/> Le prix des produits fabriqués. <input type="checkbox"/> La publicité. <input type="checkbox"/> La productivité des employés. <input type="checkbox"/> La fonction des objets fabriqués.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Est-ce que Bruno Bich est croyant ? <input type="checkbox"/> Oui, mais il n'est pas pratiquant. <input type="checkbox"/> Non, il est athée. <input type="checkbox"/> Oui, il est croyant et pratiquant. <input type="checkbox"/> Il ne se prononce pas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Comment Bruno Bich se rend-il au travail ? <input type="checkbox"/> En taxi. <input type="checkbox"/> En moto. <input type="checkbox"/> Dans une Bentley, comme son père. <input type="checkbox"/> À pied.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Quel est le loisir préféré de Bruno Bich ? <input type="checkbox"/> Le golf. <input type="checkbox"/> La lecture. <input type="checkbox"/> Partir en mer sur son bateau. <input type="checkbox"/> Le ski.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Correctes	Incorrectes	No contestades
Recompte de les respostes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nota de comprensió oral	<input type="text"/>		

Etiqueta del corrector/a



--	--

--	--

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans