

Feu l'exercici 1 i escolliu una de les dues opcions (A o B) de l'exercici 2.

La televisió: mostrant la realitat a través d'una càmera

Exercici 1 [3 punts]

Responeu de manera concisa a les preguntes següents:

- 1.1. Quina és la diferència entre les accions d'enfocar i enquadrar? [1 punt]
- 1.2. Com s'anomena el sistema d'emissió televisiu que previsiblement hauria d'entrar en vigor el proper any 2007 quan es produeixi l'anunciada «apagada analògica»? [1 punt]
- 1.3. Què és i per a què serveix un balanç de blancs? [1 punt]

Exercici 2 [7 punts]

OPCIÓ A

- 2.1. Definiu què va ser el moviment neorealista al cinema i com va revolucionar la manera de fer cinema que hi havia en aquell moment. [3 punts]
- 2.2. Apliqueu la llei de terços i analitzeu-ne els resultats a la imatge següent de la pel·lícula *La terra trema*, dirigida per Luchino Visconti l'any 1947. [4 punts]

Imatge 1



OPCIÓ B

La producció audiovisual publicitària té cada vegada més rellevància en el disseny de les diferents campanyes de promoció d'un producte. El rol dels professionals de la imatge guanya pes en aquest camp específic de creació audiovisual.

2.1. Imagineu i escriviu el guió d'un anunci de televisió d'un producte qualsevol. Al guió redactat han de quedar reflectits els punts següents:

- a) Producte anunciat i públic al qual va destinat l'anunci. És important el disseny de producció: quin producte, quins consumidors i quin *target* d'audiència tindrà l'anunci. [1 punt]
- b) Disseny de personatges i espais que apareguin a l'anunci. Tant els referits al producte mateix com a la resta d'elements que sortiran a l'anunci. [1 punt]
- c) Argument de l'anunci, amb un desenvolupament breu del contingut final de la peça audiovisual. [1 punt]

2.2. Dibuixeu un mínim de quatre vinyetes com a resum de l'*storyboard* de l'anunci que heu dissenyat i escrit. [4 punts]