



## Proves d'Accés a la Universitat. Curs 2009-2010

---

### Llengua estrangera **Italià**

Sèrie 2 - A

	Suma de notes parcials	Etiqueta de qualificació
Redacció	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Comprensió escrita	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Comprensió oral	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Ubicació del tribunal .....

Número del tribunal .....

## MA POI CI VUOLE...

Motivazione, forza di volontà, capacità di ripartire dopo un insuccesso. Ecco cosa serve per mantenere l'impegno. Fino alla meta. Ma riuscirci non è facile. Quali sono gli atteggiamenti giusti per **tenere duro**? Come affrontare l'impegno (studio, allenamento, o anche la preparazione di un progetto) necessario per avere successo in ciò che facciamo?

Conta innanzi tutto avere una buona motivazione, che è legata a due fattori. Il primo sono le aspettative: quali sono i nostri obiettivi e quanto ci sentiamo capaci di raggiungerli. Il secondo sono i valori: quale e quanto valore diamo a quello che stiamo facendo, sia utilitaristico («Vorrei diventare ingegnere, quindi è importante che io studi bene matematica a scuola») sia intrinseco («Mi piace questa materia»). Più aspettative e valori sono forti, più la motivazione cresce.

La spinta più forte è infatti fare le cose per se stessi, rispetto a quella derivata per esempio dalle richieste o dalle imposizioni dei genitori.

È importante poi avere la percezione di essere capaci. Chi è convinto di poter riuscire, ci prova. La paura di sbagliare è invece un freno terribile perché spesso non ci fa iniziare e ci fa rimandare. Per questo se un bambino è bloccato davanti a un esercizio, un buon incoraggiamento è dirgli di provare a farlo almeno tre volte: se insiste, alla fine ci riuscirà e troverà le strategie adatte ad affrontare un compito simile in futuro. È utile anche concentrarsi sulle emozioni positive che proveremo portando a termine un compito: per esempio, la soddisfazione per il successo.

Anche in altri casi la paura può essere un freno. Per puntare al successo proponendo idee e soluzioni innovative bisogna superare la paura. Del fallimento, del rischio e dell'isolamento sociale: il timore che un'idea sia rifiutata, non conformandosi all'opinione del gruppo. Bisognerebbe in questo caso cercare un alleato, che sostenga la nostra stessa idea e rompa l'unanimità.

In generale è importante la capacità di padroneggiare le proprie emozioni. Come la rabbia che si prova quando si incontrano delle difficoltà. Davanti agli ostacoli si attraversano infatti tre fasi. La prima è appunto la rabbia, che va dominata. Conta molto l'esempio che si ha da piccoli: quando un bimbo si arrabbia, dovrebbe vedere che il genitore resta calmo e risolve il problema, non che si infuria a sua volta. La seconda fase è la sfida: è il momento in cui si decide di impegnarsi per riuscire. Infine c'è la soddisfazione per avercela fatta. È così che si progredisce e ci si dà la spinta per andare avanti.

A fare la differenza è anche la capacità di affrontare gli insuccessi, che prima o poi sono inevitabili. Il rischio più frequente è quello di lasciarsi andare, avendo paura di riprovare o abbandonando l'attività. La reazione peggiore è svalutarsi e attribuire l'insuccesso alla propria mancanza di talento, il che induce a rinunciare. Bisognerebbe invece analizzare le ragioni del fallimento e attribuirlo, se è il caso, alla propria mancanza d'impegno: si è così pronti a riprovare, sforzandosi di più.

Testo adattato da  
Giovanna CAMARDO. *Focus* (ottobre 2009), p. 81-84

**tenere duro:** mantenere l'impegno con tutte le proprie forze



## Parte 2: Espressione scritta

Scrivete una redazione di almeno cento parole su UNO dei temi qui proposti:

[4 punti]

1. Si potrebbe riassumere il testo che avete letto nella prima parte di questo esame con la frase: «La motivazione, tra le aspettative e i valori». Quale, dei due fattori motivanti, pensate che sia più difficile da raggiungere, una aspettativa più o meno certa oppure dei valori stabili, sicuri? Ragionate le vostre risposte.
2. Che opinione avete su programmi televisivi quali, ad esempio, «Fama ¡a bailar!», oppure «Operación triunfo», nei quali ad un gruppo di giovani viene offerta la possibilità di formarsi come ballerini o cantanti? Vi pare che offrano una bella motivazione ai concorrenti? E agli spettatori?

Competència gramatical	
Lèxic	
Estructuració discursiva	
Total	
Nota redacció	

PROVA AUDITIVA

---

## GIRL TALK: TAGLIA, INCOLLA E BALLA

Nel documento che state per ascoltare ci sono alcune parole che forse non conoscete. Imparatele prima di ascoltare la registrazione:

*to sample, sampling, sampler*: campionare, l'effetto del campionare, chi fa campioni

*campione, campionamenti, campionare*: selezione, mostra significativa, l'effetto e l'azione di fare dei campioni

*geek*: freak informatico

*sperticato*: senza misura

*codice sorgente*: codice ispiratore

E adesso...

1. Avete tre minuti di tempo per leggere i seguenti enunciati.
2. Ascoltate per la prima volta la registrazione audio e completate gli enunciati con UNA sola delle quattro risposte proposte, segnandola con una croce [X].
3. Avete due minuti per rileggere le vostre risposte. Poi ascoltate la registrazione per la seconda e ultima volta.

## DOMANDE

Per ciascuna delle domande seguenti, scegliete la risposta giusta. Attenzione: soltanto UNA risposta è corretta.

[Totale: 2 punti. 0,25 punti per ogni risposta esatta. -0,08 punti per ogni risposta sbagliata. Non rispondere non comporta, invece, alcuna diminuzione.]

		Espai per al corrector/a		
		Correcta	Incorrecta	No contestada
1.	Cos'è il <i>mashup</i> ? <input type="checkbox"/> Remix di musica degli anni '70. <input type="checkbox"/> Una modalità di hip hop. <input type="checkbox"/> Un programma elettronico di edizione musicale. <input type="checkbox"/> Un campionario di frammenti musicali.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Il <i>mashup</i> è tanto controverso perché <input type="checkbox"/> non tiene conto dei diritti di autore. <input type="checkbox"/> per alcuni critici non si tratta di vera musica. <input type="checkbox"/> promuove valori antisociali. <input type="checkbox"/> si ispira al punk.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Prima di dedicarsi ai <i>mashup</i> e diventare Girl Talk, Gregg Michael Gillis si dedicava <input type="checkbox"/> all'ingegneria. <input type="checkbox"/> alla medicina. <input type="checkbox"/> all'elettronica. <input type="checkbox"/> alla musica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Qual è la musica prediletta da Girl Talk per fare i suoi <i>mashup</i> ? <input type="checkbox"/> La musica degli anni '70. <input type="checkbox"/> L'album intitolato <i>Feed the animals</i> . <input type="checkbox"/> I grandi successi degli anni '80 e '90. <input type="checkbox"/> I remix di altri <i>sampler</i> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Secondo Girl Talk, oggidi fare musica è _____ la musica altrui. <input type="checkbox"/> migliorare <input type="checkbox"/> parassitare <input type="checkbox"/> ricreare <input type="checkbox"/> deformare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	In realtà, secondo Girl Talk, <input type="checkbox"/> il «nuovo» è il passato messo in un contesto diverso e imprevisto. <input type="checkbox"/> il passato è un'invenzione del presente. <input type="checkbox"/> l'originalità non è mai esistita. <input type="checkbox"/> il «nuovo» nasce dal passato che abbiamo dimenticato.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Individuate l'affermazione SBAGLIATA: Il punk, secondo Girl Talk, promuove una filosofia <input type="checkbox"/> antintellettuale. <input type="checkbox"/> fai-da-te. <input type="checkbox"/> anticonformista. <input type="checkbox"/> individualista.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Secondo Girl Talk, il <i>mashup</i> <input type="checkbox"/> si basa sulla citazione del lavoro musicale altrui. <input type="checkbox"/> può pregiudicare il lavoro dell'artista remixato. <input type="checkbox"/> esige notevoli conoscenze musicali. <input type="checkbox"/> richiede l'uso di software speciale, professionale.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

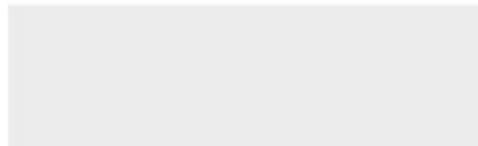
Correctes Incorrectes No contestades

Recompte de les respostes

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Nota de comprensió oral

Etiqueta del corrector/a



--	--

--	--

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

